

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	7
1.3. Perumusan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	11
2.1. Tinjauan Teori .....	1
2.1.1. Definisi Pemasaran .....	11
2.1.2. Promosi .....	15
2.1.3. Kepercayaan Merek .....	18
2.1.4. Harga .....	20
2.1.5. Keputusan Pembelian .....	23
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	26
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	28
2.4. Hipotesis .....	31
2.3. Model Penelitian .....	32
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b> .....	33
3.1. Desain Riset .....	33
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	33
3.2.1. Jenis Data .....	33
3.2.2. Sumber data .....	34
3.3. Populasi, Sampel dan Cara Pengambilan Data .....	35

3.3.1. Populasi .....	35
3.3.2. Sampel .....	35
3.3.3. Teknik Pengambilan Data .....	36
3.4. Unit Analisis .....	37
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5.1. Promosi .....	38
3.5.2. Kepercayaan Merek .....	38
3.5.3. Harga .....	38
3.5.4. Keputusan Pembelian.....	39
3.6. Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
3.6.3. Pengujian Hipotesis.....	44
3.6.3.1. Uji t.....	44
3.6.3.2. Uji F .....	45
3.6.4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	48
4.1.1. Deskriptif Data/Karakteristik Responden .....	48
4.1.2. Hasil Penelitian .....	53
4.1.3. Uji Hipotesis.....	55
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....	62
4.3. Temuan Penelitian .....	69
4.4. Keterbatasan Penelitian .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1. Kesimpulan .....	71
5.2. Saran .....	73
5.3. Implikasi Penelitian.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>